

The image shows a modern, multi-story building with a prominent glass facade. The building is situated in a courtyard-like area with a paved walkway and some greenery. The sky is bright, suggesting a sunny day. The overall scene is clean and professional.

Centre de Formation Professionnelle BBD

2022

CFP BBD

MODULES OFFERTS

Entrepreneuriat

Entrepreneuriat Chrétien

Women Leadership Academy

Youth Leadership
Academy



CFP BBD

ENTREPRENEURIAT

CFP BBD

ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT I	ENTREPRENEURIAT II	ENTREPRENEURIAT III
INCUBATION	DEVELOPPEMENT D'AFFAIRE	ACCELERATION D'ENTREPRISE

ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT I	
INCUBATION	<p>Au terme de ce palier, l'apprenant doit être capable de transformer une simple idée en projet d'entreprise viable et de produire un business plan et un plan de financement viable. Il pourra aussi avoir des outils de recherche de financement</p>

ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT I

MANAGEMENT DE PROJET	Définir et organiser les activités d'un projet (Risques, coût, qualité, Ressources, etc.)
L'IDEE, LE MARCHÉ ET LE MODELE D'AFFAIRES	Valider l'idée de son projet, Connaître et analyser son marché, Définir son business model, go-no go L'écosystème des start-up.
LE BUSINESS PLAN	Rédiger le plan d'affaires, Défendre son projet.
DEVELOPPEMENT PERSONNEL	Construire sa vision Confiance et combativité
RECHERCHE DE FINANCEMENT	Strategie de recherche de financement

ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT II	Au terme de ce palier, l'apprenant doit être capable de:
DEVELOPPEMENT D'AFFAIRE	<ul style="list-style-type: none">- choisir la forme juridique adaptée à son projet- Formaliser la structure administrative de son entreprise- Faire fonctionner efficacement sa société- monter un plan d'action stratégique, un plan commercial et marketing, un plan financier

ENTREPRENEURIAT

• ENTREPRENEURIAT II

STRATEGIE ET MANAGEMENT	Mettre en place un plan stratégique, manager son personnel et sa société
MARKETING ET VENTE	L'image de marque Facturation, comment déterminer le prix idéal Importance de l'emballage et du visuel Positionnement Gagner des clients Stratégies de vente
RESSOURCES HUMAINES	La structuration administrative d'une entreprise La gestion du personnel
DROIT DES SOCIETES	Les types d'entreprise
GESTION FINANCIERE	Gérer la trésorerie au quotidien La gestion comptable

ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT III	
L'ACCELERATION D'ENTREPRISE	<p>Au terme de ce palier, l'incubé doit être capable de Booster ses ventes par l'optimisation de ses processus</p> <p>Booster ses ventes par le Digital</p> <p>Maitriser son activité par l'utilisation des KPI</p>

ENTREPRENEURIAT

• ENTREPRENEURIAT III

MARKETING DIGITAL I	Les Leviers stratégiques de croissance et de performance Le trade marketing Les réseaux sociaux et le développement
MARKETING DIGITAL II	La vente en ligne Le développement de son image de marque
EXCELLENCE OPERATIONNELLE	L'optimisation de la chaine de production L'amélioration des processus globaux Les bases du Kaisen
RECHERCHE DE FINANCEMENT	Strategie de recherche de financement international
STRATEGIES D'EXPORTATION	Vendre à l'étranger



CFP BBD

ENTREPRENEURIAT CHRETIEN

CFP BBD

ENTREPRENEURIAT CHRETIEN





CFP BBD

WOMEN LEADERSHIP ACADEMY

INTRODUCTION GENERALE

THEME 1 : Comprendre La Notion De Leadership

THEME 2 : Comment Devenir Leader Et Le Rester

THEME 3 : Leadership Et Genre

THEME 4 : Les Attitudes Du Leader Face Au Changement , Au Public et En Réunion

THEME 5 : Le Leader Face Au Processus De Négociation

THEME 6 : Préparation De La Restitution Et Du Travail De Terrain



CFP BBD

YOUTH LEADERSHIP ACADEMY

MODULES YOUTH LEADERSHIP ACADEMY

Module 1 : Leadership et Leader

Styles de leadership

Leader

Rôles du leader

Fonctions du leader

Module 2 : Exercice du Leadership

A/ Animation

Concept d'animation

Concept de groupe

Dynamiques de groupes et techniques d'animation

Méthodes d'animation

B/Communication

Information et communication

Composantes de la communication

Principes de communication

Obstacles à la communication

Attitudes de communication

Techniques de la communication

C/ Planification

D/ Evaluation des projets

E/ Gestion des ressources humaines

F/ Gestion des ressources financières

G/ Gestion des ressources matérielles et des équipements

YOUTH LEADERSHIP ACADEMY

Module 3 : Connaissance et analyse du milieu

Connaissance du milieu physique

Connaissance du milieu humain

Connaissance du milieu institutionnel

Grille d'observation

Grille « qui parle à qui »

Exercice sur la conduite de réunion

Tableau de Gantt

Diagnostic personnel : vos atouts, vos carences

Module 4 : Exercices et outils pédagogiques

Exercices

Jeu des Noms

Exercices autour du mot « leadership »

Exercice sur le style de leadership

Exercice pour trouver son style dominant de leadership

Exercice sur le leadership dans le groupe

Exercice sur l'organigramme

Exercice sur l'écoute active

Exercice du bâtisseur d'équipe

PRIX DES FORMATIONS

FORMATIONS 2022 Session 1	Inscription AV. 1^{er} Mars	1^e TRANCHE (01^{er} Mars)	2^e TRANCHE (01^{er} Avril)	3^e TRANCHE (01^{er} Mai)	TOTAL
YOUTH LEADERSHIP ACADEMY	25 000	100 000	50 000	25 000	200 000 FCFA
WOMEN LEADERSHIP ACADEMY	25 000	100 000	50 000	25 000	200 000 FCFA
ENTREPRENEURIAT CHRETIEN	25 000	100 000	50 000	25 000	200 000 FCFA
ENTREPRENEURIAT					
ENTREPRENEURIAT I (INCUBATION)	25 000	100 000	50 000	25 000	200 000 FCFA
ENTREPRENEURIAT II (DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES)	25 000	100 000	50 000	25 000	200 000 FCFA
ENTREPRENEURIAT III (ACCELERATION)	25 000	100 000	50 000	25 000	200 000 FCFA

AVANTAGES DE FORMATION

Remise sur le module complet « Entrepreneuriat »

3 mois de formation en cycle normal et **un mois** en accéléré

Possibilité de **voyage entrepreneurial** en fin de formation

Partenariat avec un centre d'**auto école** pour des prix préférentiels

Diplômes de qualifications professionnelles délivrés par le Minfop



B

BARBARA'S BUSINESS
DIAGNOSTIC

Let's Improve Your Business